Lieferketten verantwortlich gestalten – Über Nachhaltigkeit berichten

Praxistag für mittelständische Unternehmen

17. März 2016, thyssenkrupp AG, Essen

Veranstaltungspartner

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen

unternehmer nrw

Landesvereinigung der Unternehmensverbände Nordrhein-Westfalen e.V.

Workshop A

Erste Schritte – Nachhaltiges Lieferkettenmanagement in mittelständischen Unternehmen

Ralf Hellmann

Dibella GmbH

Silke Frevel

Evonik Industries AG

Moderation: Peter Kromminga, UPJ

- * **Dibella GmbH**
- * **Hamalandstraße 111**
- * **D-46395 Bocholt**

- * **Dibella b.v.**
- * **Hamelandroute 90**
- * **NL-7121 JC Aalten**

- * **Internet: www.dibella.de**

Hauptproduktgruppen

Bett- Tisch- und Frottierwäsche

Farms

Gins

Yarn
Spinners

Fabric
Mill

Garment
Maker

Brand

Farms

Gins

Yarn
Spinners

Fabric
Mill

Garment
Maker

Brand

Baumwollanbau

Herstellung

Verbraucherverwendung

Enlkörnen

Spinnerei

Weberlei

Färberei

Konfektion

Waschen

Trocknen

Bügeln

B. KEY PERFORMANCE METRICS

B1. COMPARISON BENCHMARK

Current performance — Global average, China average, Textiles average

B2. PERFORMANCE TREND ANALYSIS

Section Name	Current (09-Mar-2015)	Last (Not Applicable)	First (10-Sep-2014)	Change (Current-Last)	Change (Current-First)
Labor	100	Not Applicable	100	Not Applicable	0 % ■
Wages & Hours	85	Not Applicable	46	Not Applicable	84 % ▲
Health & Safety	90	Not Applicable	82	Not Applicable	9 % ▲
Management Systems	86	Not Applicable	82	Not Applicable	4 % ▲
Environment	100	Not Applicable	75	Not Applicable	33 % ▲
Overall Score	91	Not Applicable	78	Not Applicable	16 % ▲

▲ Advancers ■ Constant ▼ Decliner

PERFORMANCE RATING

* Forderungen der Wirtschaft (Dibella)

* 1. Transparenz:

- * Ab X-Auftragswert muss die gesamte Lieferkette genannt werden, dies kann z.B. durch Organisationen wie www.respect-code.org dokumentiert werden
- * Ein „Nicht-Benennen“ der Lieferkette führt zum Ausschluss beim Bieterverfahren

* 2. Zertifikat:

- * Sicherstellung der Lieferketten und Überwachung durch NGOs (Beispiel GOTS: transaction, certificates)
- * Problem: Kosten der Zertifizierung (oft nur von großen Herstellern zu leisten, Mittelstand kann es sich nicht leisten)
- * Forderung: Übernahme der Zertifizierungs,-/Auditierungskosten durch die GIZ/Entwicklungshilfe

* 3. Abbau von Handelshemmnissen für nachhaltige Produkte:

- * Zollbefreiung für zertifizierte Unternehmen (nicht Lieferland!), Beispiel Indien = 10% Zoll für nachhaltige zertifizierte Produkte
- * Gleichzeitige Entführung eines Anti-“Sozial“-Dumping-Zolls für kritische Unternehmen (die bereits wegen Verstößen bekannt sind)

* 4. Förderung von nachhaltigen Unternehmen:

- * Mehrwertsteuerbefreiung von zertifizierten Produkten (z.B. Fairtrade-Produkte)
- * Erhöhung des Mehrwertsteuersatzes für nicht zertifizierte Produkte
- * Aussetzung von Zöllen (Auf Unternehmensebene)
- * Sonderabschreibungsmöglichkeiten für nachhaltige Produkte
- * Übernahme von Zertifizierungs,- u. Auditierungskosten
- * Vergünstigte Unternehmensbesteuerung
- * Best practice schaffen
- * Einkaufsempfehlungen (nachhaltige Produkte) des Bundes an Unternehmen mit staatlicher Beteiligung

* Auch wir danken für Ihre Aufmerksamkeit