



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Lieferketten verantwortlich gestalten – Über Nachhaltigkeit berichten

Praxistag für mittelständische Unternehmen

26. November 2015, Stuttgart

Veranstaltungspartner



Workshop

Offenlegung nicht-finanzieller Informationen und Berichterstattung über soziale und ökologische Auswirkungen entlang der Lieferkette

Eva Janka
Fraport AG

Werner Landhäußer
Mader GmbH & Co. KG

Dorothea Scheidl-Nennemann
Sedus Stoll AG

Moderation: Moritz Blanke, UPJ

CSR-Praxistag für mittelständische Unternehmen – Berichterstattung bei Fraport –

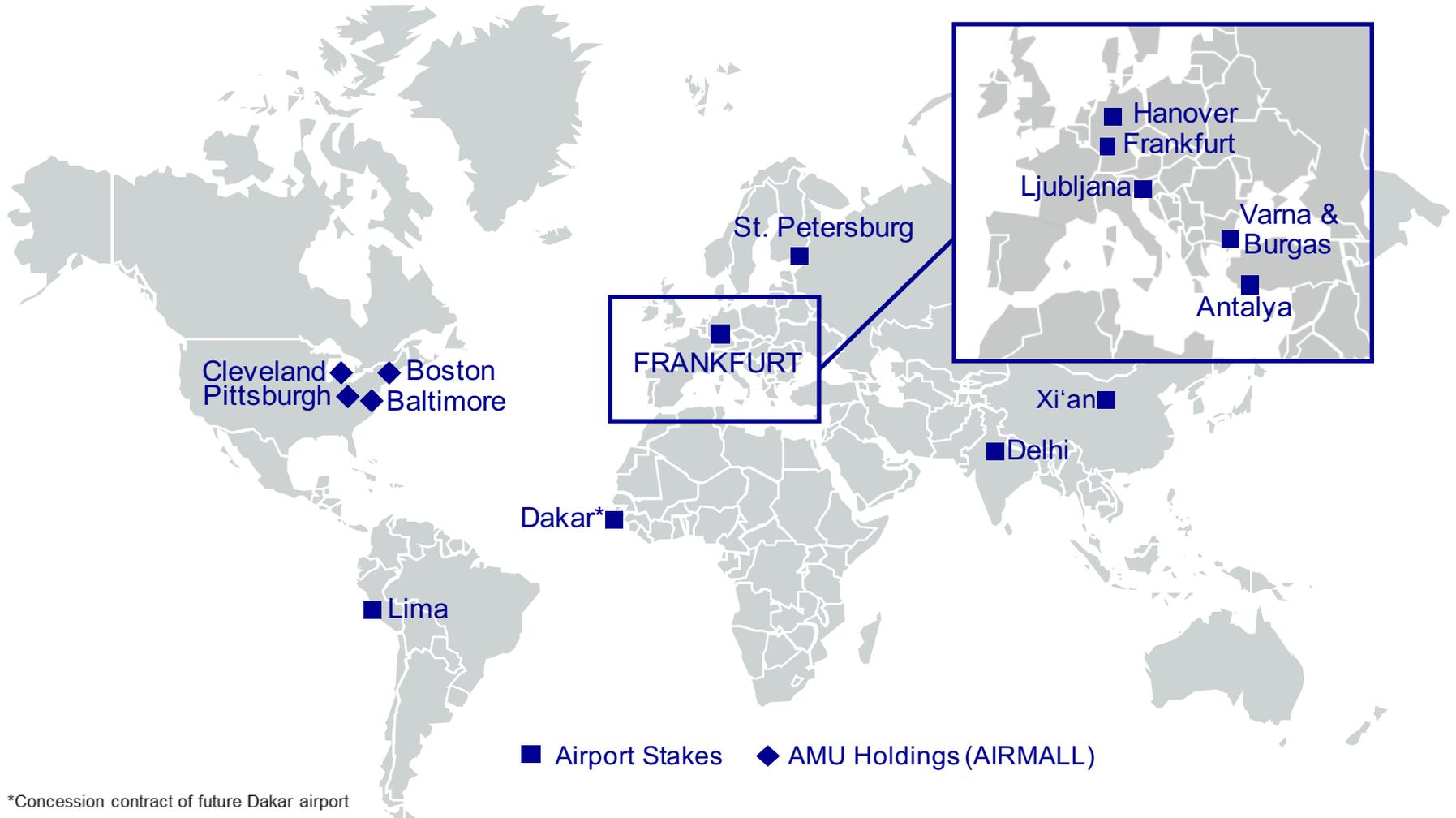
Stuttgart, 26.11.2015

Eva Janka



Fraport AG

Frankfurt und weltweit

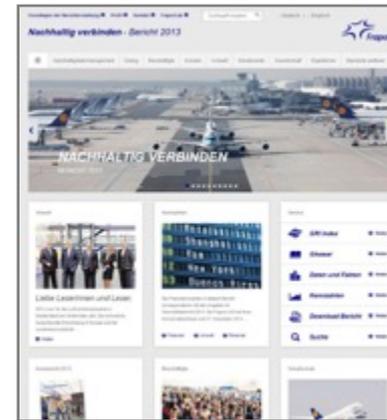
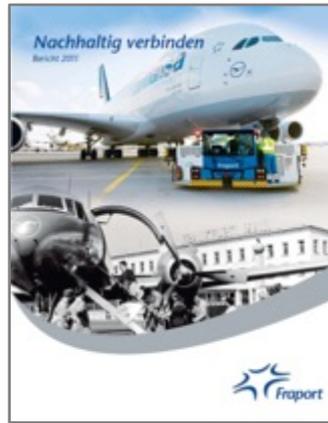


Nachhaltigkeit(sberichterstattung) – was bringt das?

- Jede Geschäftstätigkeit hat Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft. Nachhaltig zu handeln heißt, sie zu verstehen, negative Auswirkungen zu mindern und positive zu stärken
- Nur Unternehmen, die auch gesellschaftliche Verantwortung übernehmen und die Interessen unterschiedlicher Stakeholder berücksichtigen, bestehen langfristig
- Nachhaltiges Handeln zahlt sich teilweise auch kurzfristig finanziell aus
- Nachhaltig handeln heißt auch: Risikominimierung
- Für manche Unternehmen ist Nachhaltigkeit = Geschäftsmodell
- Gute Bewertung bei Nachhaltigkeitsindizes
 - Indiz für gutes und umfassendes (Risiko-)Management
 - Nachweis für belastbares Geschäftsmodell, wichtig für potenzielle Investoren

„Tue Gutes und rede darüber“ NH-Berichterstattung: ein Weg

- 2004: erster Bericht
- 2008-2011: Steigende Professionalisierung, Verifizierung GRI-Angaben
- 2012-2013: Digitalisierung → Onlinebericht + Printfassung



+



2008	2011	2012 + 2013
GRI 3.0	GRI 3.1	GRI 3.1
Nicht verifiziert	Level A+	Level A+

2014: Alles anders...



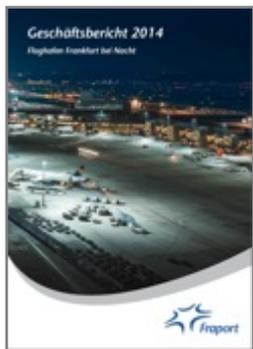
+



Kurzbericht „2014 Kompakt – Fraport. Finanzen. Nachhaltigkeit.“ und GRI-Bericht erhalten gemeinsam das Level A+

Abgestimmte Motive für alle Konzernpublikationen:

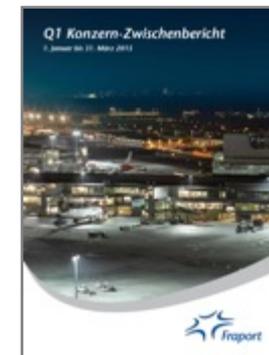
Geschäftsbericht



Visual Factbook



Zwischenberichte



Worauf kommt es an?

- Einverständnis und Unterstützung der Unternehmensleitung
 - Definition: Worum geht es?
 - Strategie entwickeln
 - Mitarbeiter einbinden/aufklären/motivieren
 - Netzwerk im Unternehmen aufbauen
 - Ziele definieren
 - Erfolge messen, auch auf lange Sicht
- Immer im Hinterkopf: Glaubwürdigkeit – „Walk the Talk“

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



MADER

Der Mader-Effekt nachhaltig anders

Werner Landhäußer,
geschäftsführender Gesellschafter



Luft ist unser Antrieb ■

Daten, Fakten & der Mader-Effekt

- 80 Mitarbeiter
- Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001 / 14001 / 50001 und OHSAS 18001
- Der Mader-Effekt – die komplette Druckluftkette aus einer Hand



3 Säulen der Nachhaltigkeit



Stabstelle
Leiterin Qualitäts-, Energie-
und Umweltmanagement



Ökologie

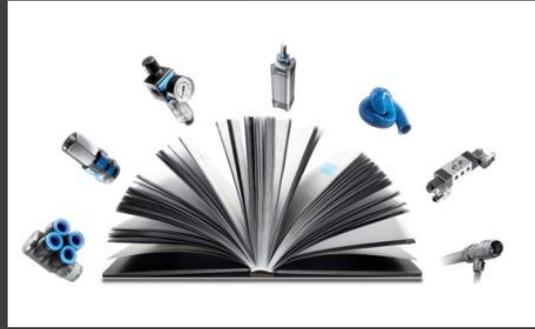


soziale Verantwortung



Ökonomie

3 Säulen der Nachhaltigkeit - Maßnahmen



Druckluft

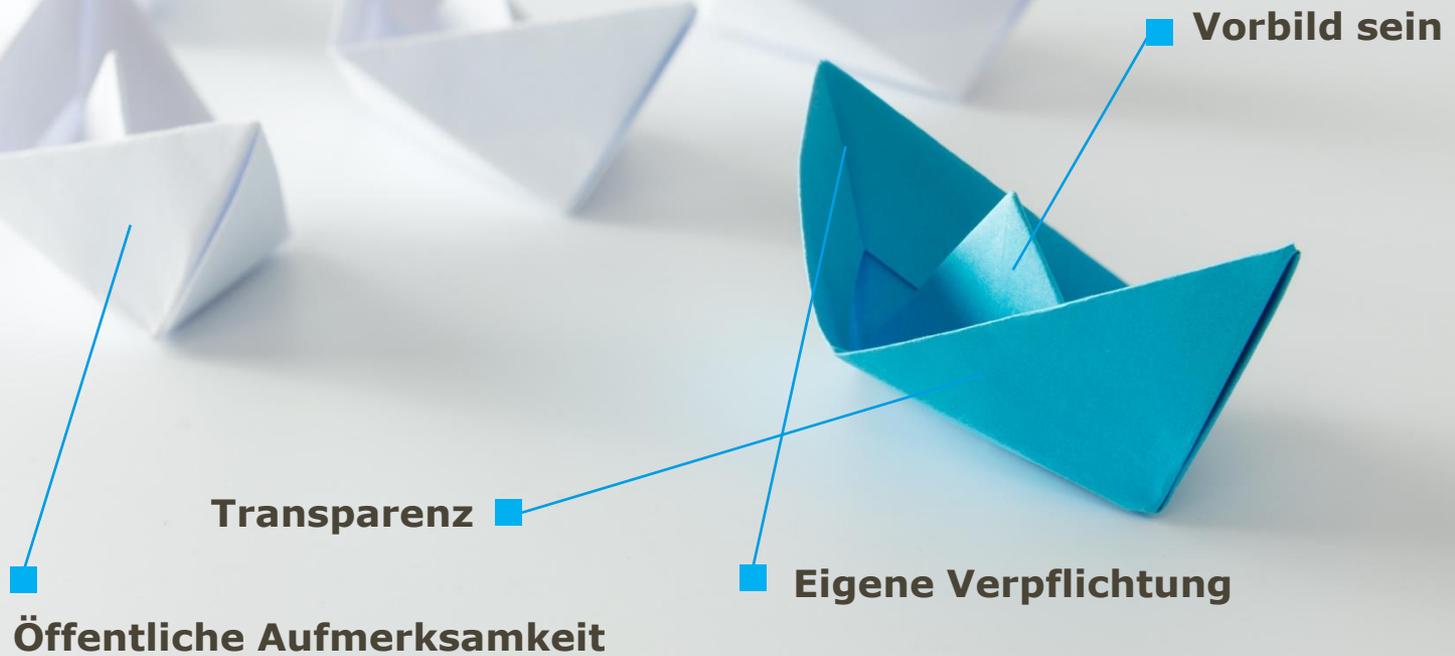
50%



Pneumatik

50%

Warum überhaupt kommunizieren?



Berichterstattung – Website & Blog



Website

Suche

Mader-Effekt MADER AirXpert Produkte Leistungen Unternehmen **Nachhaltigkeit** Karriere Aktuell




Nachhaltigkeit

- Ökologie
- Ökonomie
- Soziale Verantwortung

Nachhaltigkeit bei Mader

Uns ist bewusst, dass unser Handeln Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Umwelt hat. Wir sind überzeugt davon, dass die Zukunft der Gesellschaft nur durch eine nachhaltige Entwicklung gesichert werden kann. Daher ist nachhaltiges Handeln ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenspolitik.

Wir sehen Ökonomie, Ökologie und soziale Verantwortung als Einheit – genau wie die ganzheitliche Betrachtung der Druckluftkette. Nur durch eine gesamtheitliche Betrachtung kann das bestmögliche Ergebnis erzielt und zukunftsfähig gewirtschaftet werden.

Wir sind der Ansicht, dass ein Unternehmen nur nachhaltig wirtschaften kann, wenn sämtliche „Akteure“ in die Wertschöpfungskette einbezogen werden. Dazu gehören unsere Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten, die Gesellschaft sowie unsere Partner. Durch den ständigen Dialog mit diesen Gruppen können wir uns kontinuierlich verbessern.

Als weiteres Bekenntnis zur Nachhaltigkeit haben wir die **WINI-CHARTA** unterzeichnet. Mehr zur WINI-CHARTA erfahren Sie unter www.win-bw.com/win-charta.html.

Ökologie
Wir leben Klimaschutz vor und unterstützen unsere Kunden in diesem Bereich.

Ökonomie
Nachhaltiges Wirtschaften, kundenorientierter Service und regelmäßige Qualitätskontrollen sind

Noch Fragen?

 **Stefanie Kästle**
QMB/UMB

TELEFON: 0711 - 79 72 111
stefanie.kaestle@mader.eu

Aktuelles

17.09.2015
Mader ist nominiert für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis
Der Druckluft- und Pneumatikspezialist Mader gehört zu den drei nachhaltigsten Kleinunternehmen in... [Weiterlesen...](#)

10.07.2015
Druckluft-Energieeffizienz-Audit „MADER AirXpert“ vom TÜV SÜD nach DIN EN ISO 11011 zertifiziert
Eine methodisch korrekte Untersuchung und Bewertung der Energieeffizienz von Druckluftanlagen... [Weiterlesen...](#)

04.05.2015
Energieeffizienz-Detektive im

Blog

STARTSEITE ENERGIE-EFFIZIENZ-BLOG KONTAKT IMPRESSUM

ENERGIE-EFFIZIENZ

Blog der Mader GmbH & Co. KG



Nutzen Sie Ihre Druckluft lieber effizient.

UMWELTBEWUSSTE VORBILDER FÜR 2016 GESUCHT

Es ist wieder so weit: bis zum 31. Januar 2016 haben Unternehmen und Selbstständige aus Industrie, Handel, Handwerk und Dienstleistungsbereichen die Möglichkeit sich für den „Umweltpreis für Unternehmen in Baden-Württemberg“ zu bewerben.

Klimaschutz und Nachhaltigkeit werden aus Unternehmenssicht immer relevanter. Ökologische Unternehmensführung, ressourcenschonende Betriebsabläufe, Mitarbeiterschulungen für umweltbewusstes Handeln und umweltfreundliche Produktionen sind nur einige von vielen Beispielen für erfolgreiche Maßnahmen in Unternehmen, die gem kopiert und verbreitet werden sollen.

Die Fachjury des Ministerium für Umwelt, Klima & Energiewirtschaft Baden-Württemberg zeichnet Unternehmen mit besonderem Engagement im betrieblichen Umweltschutz für ihre Leistungen aus. Zum 17ten Mal werden **Vorbilder mit neuen Ideen und Ansätzen** gesucht, die zur nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung beitragen.

Zusätzlich vergibt das Ministerium den Junypreis „Unternehmerische Verantwortung – regionales Engagement“ und einen **Sonderpreis für unternehmensähnliche Non-Profit-Organisationen**. Allen Gewinnern winkt ein Preisgeld von 10.000 Euro, das in

KATEGORIEN

- Allgemein
- Energieeffiziente Pneumatik
- Energiemanagement
- Erste Hilfe
- Leckagen
- Monitoring
- Wärmerückgewinnung

SUCHEN

Suchen ...

AUTOREN



UNTERZEICHNER
2015

SCHWERPUNKTE bei Mader

Leitsatz 7: **Energie und Emissionen**

Leitsatz 11: **Anreize zum Umdenken**



NACHHALTIGKEITSBERICHT 2013 2014



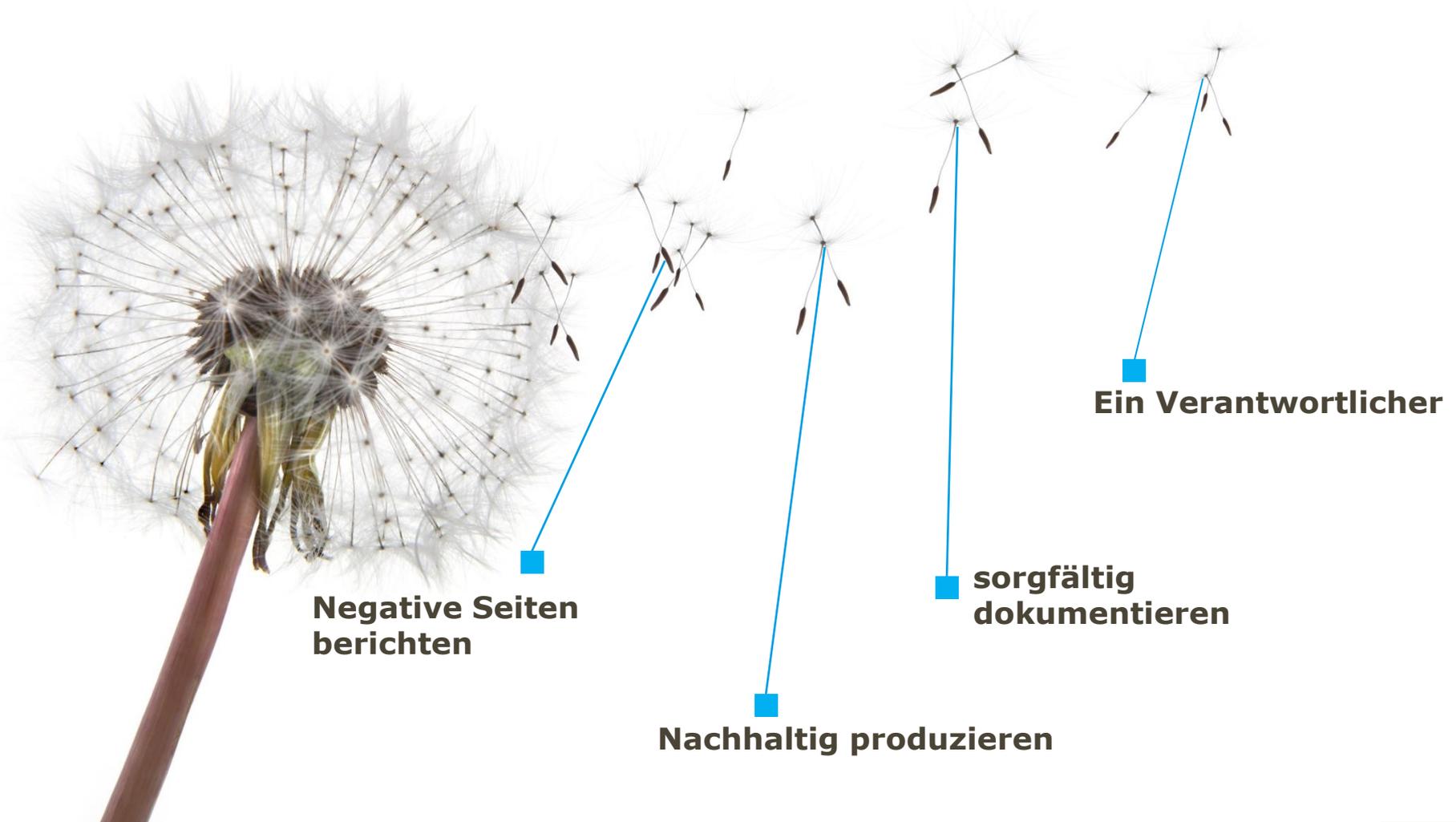
Strategien

Aktivitäten

Ziele

Maßnahmen

Erfolgsfaktoren, Stolpersteine & Erfahrungen





Sedus Stoll AG in Kürze

- gegründet 1871
- Hauptsitz in Waldshut-Tiengen
- Büromöbelhersteller
- 850 Mitarbeiter
- zwei Produktionsstandorte in Deutschland (Dogern / Geseke)
- acht Tochtergesellschaften in Europa
- Umsatz 2014: 157,9 Mio.

Nachhaltigkeit bei Sedus

- Anthroposophischer Background der Eigentümerfamilie Stoll
- Beginn aktiven Nachhaltigkeitsmanagements in den 1950er Jahren
- 1993 Christof Stoll wird „Ökomanager des Jahres“
- 1995 EMAS – Sedus gehört zu den ersten 10 Unternehmen
- 2010 AGP Prämierung für partnerschaftliche Unternehmenskultur
- Seit 2012 GRI-Zertifizierung in der Kategorie B
- 2012 Zertifizierung ISO 50001 (Energiemanagement)
- 2012 Umweltpreis des Landes Baden-Württemberg
- 2015 Auszeichnung für 20 Jahre EMAS-Zertifizierung

Nachhaltigkeitskommunikation bei Sedus

- Umfassende Informationen auf www.sedus.com
- Imagebroschüre
- Geschäftsbericht
- Jährliche Umwelterklärung
- Lieferantenrichtlinien
- GRI geprüfter Nachhaltigkeitsbericht
- Broschüre „Nachhaltiges Handeln“ für den Lebensraum Büro
- Videos zum Thema auf dem Kanal „Sedus TV“ bei YouTube
https://www.youtube.com/channel/UCU5UOnWvGvDnp_4MtEPrUcQ

Drehstuhl „black dot“
>>> Recyclebarkeit



Stellenwert der CR-Kommunikation heute und in Zukunft

- Motto: „Ökonomie und Ökologie sind keine Gegensätze sondern unverzichtbare Teile eines Ganzen“
- „Tue Gutes und rede darüber“
- Gesellschaft und Umwelt erhalten eine neue Transparenz ...
um so wichtiger eine glaubwürdige CR-Kommunikation:
umfangreich und nachvollziehbar
- CR-Kommunikation heißt bei Sedus:
Glaubhafte Darstellung der gelebten Unternehmensphilosophie
- Sedus hat einen eigenen Umweltbeauftragten



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!