



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



# PRAXISTAGE FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

Lieferketten verantwortlich gestalten  
Über Nachhaltigkeit berichten

30. Juni 2016, Bundesministerium für Arbeit und Soziales, Berlin

Veranstaltungspartner





Foto: Volker Emersleben

# **Beschaffung und Nachhaltigkeit bei der DB AG**

## **Die Lieferkette nachhaltig gestalten**

Praxistag Bundesministerium für Arbeit und Soziales

# Agenda

**Die Deutsche Bahn im Überblick**

**DB Beschaffung: Struktur und strategische Ausrichtung**

**Nachhaltigkeit und Lieferantenmanagement bei der DB  
anhand Praxisbeispielen**

Durch den integrierten, international ausgerichteten Konzern wird die Eisenbahn in Deutschland als Gesamtsystem weiterentwickelt



Grundverständnis des DB-Konzerns



### Personenverkehr



### Güterverkehr



### Eisenbahn in Deutschland



### Infrastruktur

# Mit ihren acht Geschäftsfeldern<sup>1</sup> ist die DB in allen Segmenten des Verkehrsmarktes tätig



## Personenverkehr:

Mobilität für Menschen – national und europaweit

- **DB Fernverkehr**  
Schienenpersonenfernverkehr<sup>2</sup>
- **DB Regio**  
Dt. Personennahverkehr
- **DB Arriva**  
Europ. Personennahverkehr<sup>3</sup>



## Güterverkehr und Logistik:

Intelligente Logistikleistungen zu Lande, zu Wasser und in der Luft

- **DB Cargo**  
Europ. Schienengüterverkehr
- **DB Schenker**  
Globale Logistikdienstleistungen



## Infrastruktur:

Effiziente und zukunftsfähige Bahninfrastruktur in Deutschland

- **DB Netze Fahrweg**  
Schienennetz
- **DB Netze Personenbahnhöfe**  
Verkehrsstationen
- **DB Netze Energie**  
Bahnstrom

<sup>1</sup> Das vormalige Geschäftsfeld DB Dienstleistungen ist aufgelöst und dessen Aktivitäten auf die Ressorts verteilt worden; <sup>2</sup> In Deutschland sowie grenzüberschreitender Verkehr;

<sup>3</sup> In Großbritannien auch Schienenfernverkehr durch Arriva-Tochter „CrossCountry“;

# Mit dem strategischen Rahmen DB2020 wollen wir nachhaltigen Unternehmenserfolg durch Einklang der Dimensionen erreichen

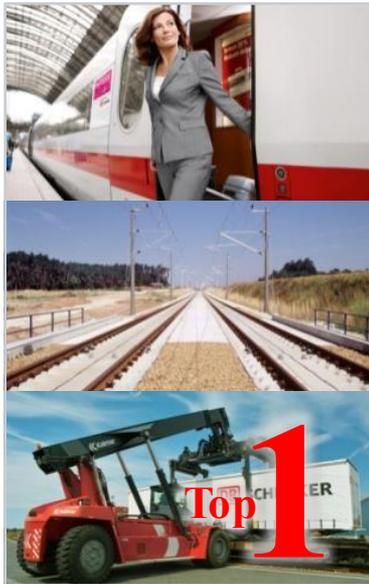


*Vision*

**Wir werden das weltweit führende Mobilitäts- und Logistikunternehmen**  
Nachhaltiger Unternehmenserfolg und gesellschaftliche Akzeptanz

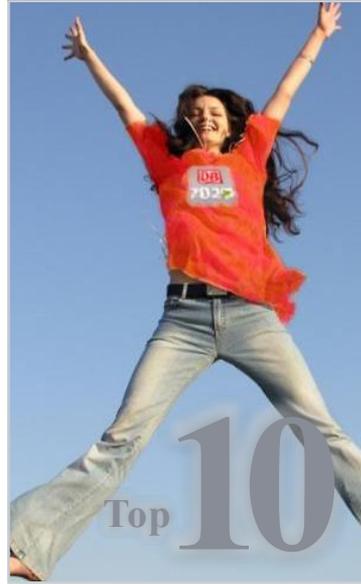
*Nachhaltigkeitsdimension*

**Profitabler Marktführer**  
Ökonomie



- Kunde und Qualität
- Profitables Wachstum

**Top-Arbeitgeber**  
Soziales



- Kulturwandel/Mitarbeiterzufriedenheit

**Umwelt-Vorreiter**  
Ökologie



- Ressourcenschonung/  
Emissions- und Lärmreduktion

*Stoßrichtung*



Um den aktuellen Herausforderungen zu begegnen, entwickeln wir die Konzernstrategie aktuell weiter

Unsere Kunden profitieren von erstklassigen und umweltfreundlichen Mobilitäts- und Logistiklösungen, getragen von engagierten Mitarbeitern und digitaler Kompetenz.



Profitabler Qualitätsführer



Top-Arbeitgeber



Umwelt-Vorreiter

**Wir gestalten Fortschritt und Zukunft.**

### Qualitätskultur

Operative Exzellenz und Kundenorientierung

### Digitale Kompetenz

Innovative Lösungen im Kern- und Neugeschäft

### Leistungsfähigkeit

Gemeinsame Verantwortung und Leistungsstärke

# Zukunft Bahn ist unser Fahrplan für die Zukunft des Schienenverkehrs in Deutschland



# Agenda

Die Deutsche Bahn im Überblick

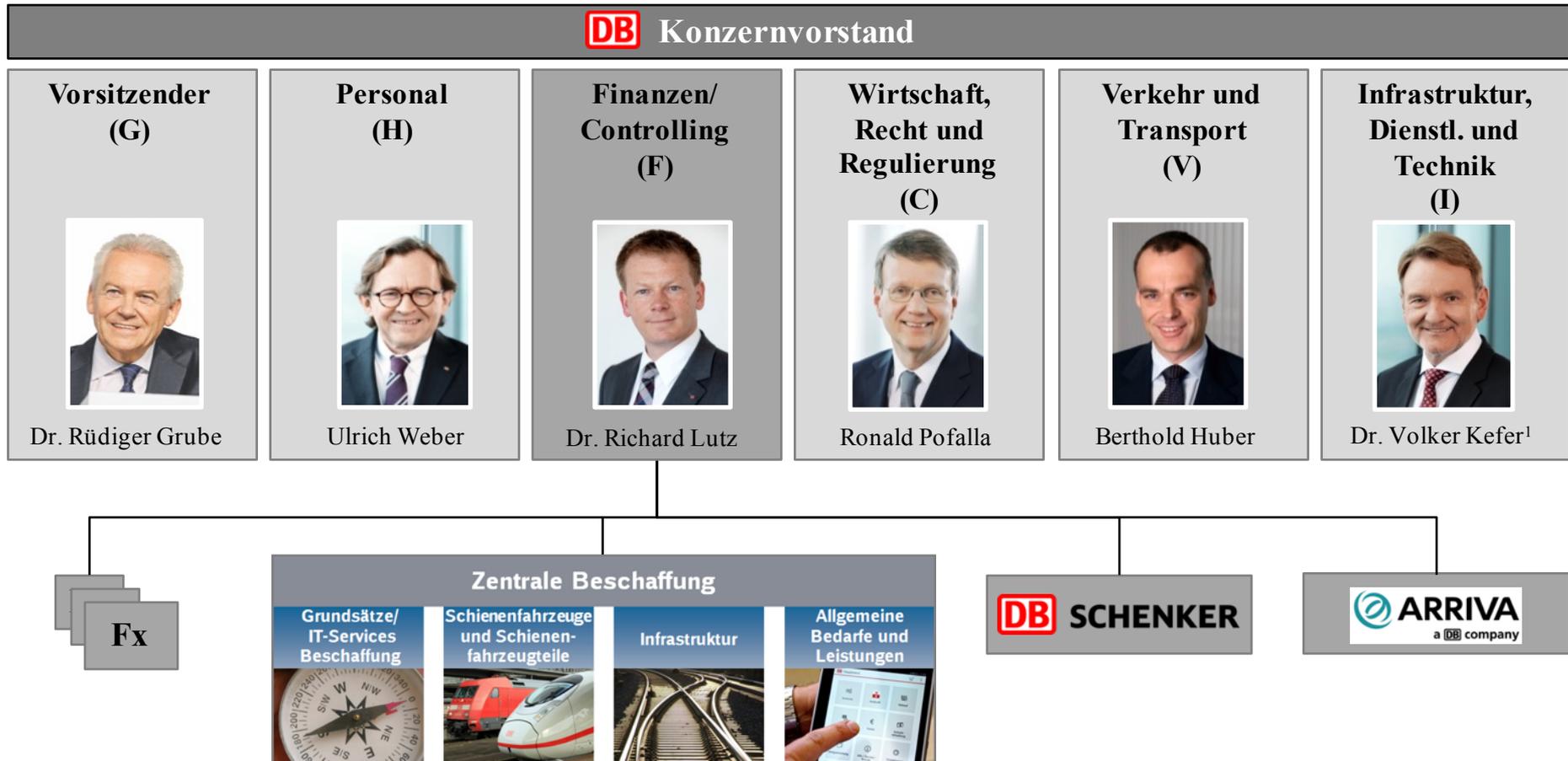
**DB Beschaffung: Struktur und strategische Ausrichtung**

Nachhaltigkeit und Lieferantenmanagement bei der DB  
anhand Praxisbeispielen

# Seit 01.08.2015 ist die Zentrale Beschaffung im Vorstandsressort Finanzen/ Controlling organisatorisch verankert

Organisatorische Verankerung Zentrale Beschaffung

Schematische Darstellung



1) Stellvertr. Vorsitzender

Der Geschäftsauftrag der Zentralen Beschaffung ist definiert,  
Schwerpunkt ist eine stabile Versorgung zu wirtschaftlichen Preisen

Mission Statement Zentrale Beschaffung



Wir gewährleisten **weltweit** die **wirtschaftliche, termin- und qualitätsgerechte Versorgung** der Geschäftsfelder (GF) mit Material, Investitions-gütern und Dienstleistungen und sichern damit die **Innovationsfähigkeit** sowie den **nachhaltigen Erfolg** der DB am Markt.

# Im Jahr 2015 realisierte die Zentrale Beschaffung ein Einkaufsvolumen von rund 9 Mrd. Euro



Übersicht Bereiche Zentrale Beschaffung 2015

Angaben teils gerundet

Zentrale Beschaffung					
	Grundsätze/ IT-Services Beschaffung	Schienenfahrzeuge und Schienen- fahrzeugteile	Infrastruktur	Allgemeine Bedarfe und Leistungen	Summe
<b>Anzahl Mitarbeiter<sup>1)</sup></b>	■ 66	■ 323	■ 407	■ 168	<b>964</b>
<b>Einkaufsvolumen (Mio. EUR)</b>		■ 885	■ 6.035	■ 2.043	<b>8.963</b>
<b>Anzahl Lieferanten</b>		■ 1.200	■ 4.500	■ 12.100	<b>16.300<sup>2)</sup></b>

ca. 800  
Lieferanten  $\cong$   
80% EKV

1) Anzahl Vollzeitpersonen ohne Praktikanten (Personalendbestand 31.12.2015)

2) Überschneidungen möglich (Gesamtanzahl Lieferanten der Zentralen Beschaffung)

# Agenda

Die Deutsche Bahn im Überblick

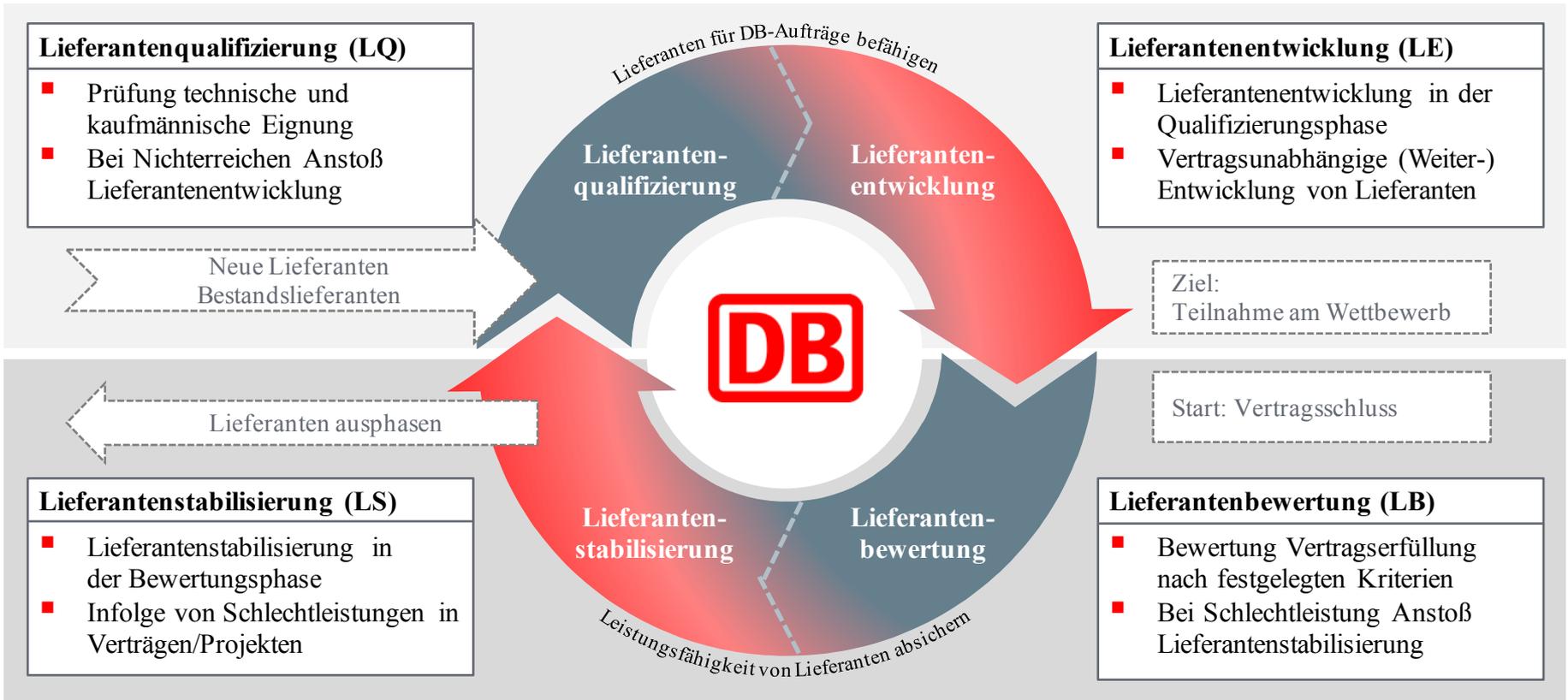
DB Beschaffung: Struktur und strategische Ausrichtung

**Nachhaltigkeit und Lieferantenmanagement bei der DB  
anhand Praxisbeispielen**

# Das Lieferantenmanagement besteht aus vier miteinander verzahnten Phasen



Lieferantenmanagement-Kernaktivitäten je Phase

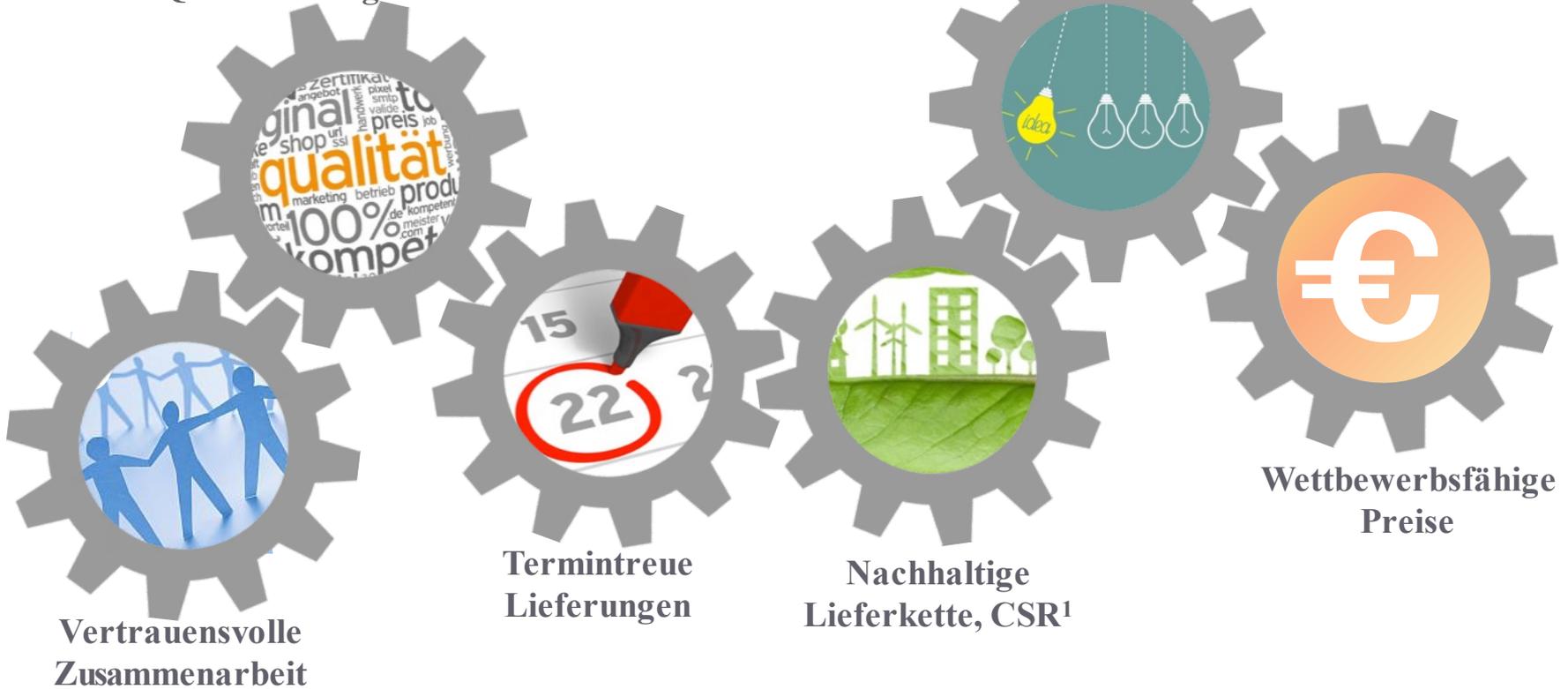


# Wir stellen klare Anforderungen an das Produkt und die Zusammenarbeit und erwarten Innovationsfähigkeit sowie Corporate Social Responsibility

Anforderungen an Lieferanten

## Qualitätsfähige Produkte

## Innovative Impulse



**Vertrauensvolle  
Zusammenarbeit**

**Termintreue  
Lieferungen**

**Nachhaltige  
Lieferkette, CSR<sup>1</sup>**

**Wettbewerbsfähige  
Preise**

1) CSR = Corporate Social Responsibility

# Nachhaltigkeitsanforderungen an die DB sind gestiegen und werden konsequent im gesamten Unternehmen umgesetzt

## Anforderungen zum Thema Nachhaltigkeit

### Extern

#### ■ Geschäftskunden

- Forderung nach aktivem Management
- z.T. Voraussetzung für Zusammenarbeit
- Vertragliche Verpflichtungen und Monitoring seitens der Kunden



#### ■ Politik

- Politisches Fokusthema
- Neue Leitlinien und z.T. Gesetzgebung verabschiedet bzw. in Planung



#### ■ Investoren

- Stark gestiegene Rating-/ Ranking- und Reportinganforderungen



### Intern

#### ■ (Image-) Schadensprävention

#### ■ Umsetzung der Anforderungen aus Selbstverpflichtungen

#### ■ Nachhaltigkeit in der Lieferkette auch als Treiber der ökonomischen Säule der Strategie 2020



## Umsetzung in der Beschaffung

„Wir beschaffen nur bei nachhaltig agierenden Lieferanten“

#### ■ Code of Conduct als Vertragsbestandteil



#### ■ Fokussiertes Lieferantenmanagement



#### ■ Nachhaltigkeit in Warengruppenstrategie verankert

#### ■ Nachhaltigkeitsinitiative „Rails mit DB als Gründungsmitglied



#### ■ CSR-Review von nach Risikokriterien ausgewählter Lieferanten durch EcoVadis



#### ■ Schwerpunkt Lieferkettenanalyse



# Die Brancheninitiative „Railsponsible“ steht für Nachhaltigkeit in der Lieferkette

## Wie die Brancheninitiative die Lieferkette verbessert und effizienter gestaltet



1) Definiert im „United Nations Global Compact“



Unternehmensbekleidung der DB



Lieferkettenanalyse für Stahlschienen



Neue Zuggeneration ICE 4

# Unternehmensbekleidung der DB

Eine vertraglich **verankerte Offenlegung** der internationalen Herstellungskette (Tier 2-n) und dessen branchenspezifische Zertifizierung **ermöglicht eine transparente und nachhaltige Lieferkette.**



*Wir zahlen auf alle **drei Dimensionen** der Nachhaltigkeit ein...*

## Ökonomie

- **Einsparungen durch** Identifizierung der **Wertschöpfungsstufen** und **Direktzugriff** auf Lieferanten (Importeure)

## Soziales

- **Betriebe** innerhalb der Herstellungskette **sind** unabhängig **auditert** und **zertifiziert** nach **sozialen Kriterien** (Soziale Verantwortung, Arbeitssicherheit, Qualitätsmanagement)



## Ökologie

- **Zertifizierungssystem prüft** und **bewertet Betriebe** auf Ihren **Umgang** mit natürlichen **Ressourcen** und **fördert** innovative **Produktionstechniken**



## Herstellungskette nach Produkten und Prozess



1) Die Nutzung von biologisch erzeugten Naturfasern nach dem „Global Organic Textile Standard“ ist in Planung und ermöglicht vollständige Transparenz

# Lieferkettenanalyse für Stahlschienen

Gemeinsam mit unserem Lieferanten **analysieren wir die gesamte Lieferkette**, mit dem Ziel **Risiken und „Learnings“** abzuleiten

## Vorgehen

### 1. Aufstellung der Lieferkette



### 2. Identifikation von Lieferanten und Risiken je Lieferkettenstufe

### 3. Auswertung von „Learnings“ und Ableitung von (Präventiv-) Maßnahmen



# Neue Zuggeneration ICE 4

Der **ICE 4** von der Firma **Siemens** ist ein **neues Fahrzeugkonzept**, das eine Vielzahl von **innovativen Technologien, und Prozessen** vereint und sich durch Flexibilität in der Zugkonfiguration und in der nutzflächen-optimierten Innenausstattung auszeichnet.



- Rahmenvertrag bis 2030
- Beauftragt im Mai 2011
- Erster Abruf = 130 Züge
- Weitere Abrufe bis insgesamt 300 Zügen möglich

*Wir zahlen auf alle **drei Dimensionen** der Nachhaltigkeit ein...*

## Ökonomie

- Langer Wagenkasten mit **mehr Sitzplätzen** pro Wagen
- **Termintreue** zum Betriebsstart u. a. durch neuen **Zulassungsprozess**. Quality Gates stellen eine hohe **Lieferqualität u. Termintreue** sicher, Aufwandstransparenz durch **Vereinbarung von LCC**
- **Wirtschaftlichkeit durch Mitverantwortung:** Nachbesserungspflichten für mobilitätskritische und komfortrelevante Komponenten über die allgemeine Mängelhaftung hinaus

## Soziales

- Hoher **Kundenkomfort** bei optimierten Lebenszykluskosten
- **Kinematische Sitze** mit neuartiger Schlepkinematik bei vergleichbarer Kniefreiheit, Ergonomie und Verstellbarkeit
- **Akzentbeleuchtung** als parametergesteuerte Innenbeleuchtung, die Tages- und Jahreszeiten-abhängig angepasst werden kann

## Ökologie

- **Nachhaltige Materialauswahl** mit Fokus Wiederverwendbarkeit, Ressourcen- und Energieeffizienz sowie Verzicht auf umweltschädliche Stoffe
- **Bessere Energieeffizienz** durch gute **Aerodynamik**
- Leichtes innengelagertes Laufdrehgestell führt zu **geringerem Energieverbrauch und reduziertem Verschleiß an Rad und Schiene**

# Nachhaltigkeit ist eine wesentliche Bedingung für eine erfolgreiche Zusammenarbeit

## Wir fordern von unseren Lieferanten und Schnittstellenpartner:



- Eine eigenständige **Überprüfung der Geschäftsprozesse** auf **nachhaltige Gestaltung** und **klare öffentliche Positionierung**
- Eine höhere Akzeptanz von **Nachhaltigkeitskriterien als Zuschlagskriterium** inklusive ökologischer und sozialer Kriterien
- Eine **Mitgliedschaft bei Railsponsible** zu prüfen
- Ein **Self-Assessment zu CSR-Kriterien** z.B. bei EcoVadis durchzuführen
- Die **Entwicklung eines CSR-Standards** für die Branche zu unterstützen

Die Beschaffung sichert, gemeinsam mit den Geschäftsfeldern, den nachhaltigen Unternehmenserfolg der Deutschen Bahn



**Mit zuverlässigen Lieferanten nachhaltig den Kunden gewinnen!**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**



Uwe Günther  
Leiter Beschaffung / CPO

Tel. +49 (0)30 297-61600  
Mobil +49 (0)160 97495713  
[uwe.u.guenther@deutschebahn.com](mailto:uwe.u.guenther@deutschebahn.com)

Deutsche Bahn AG  
Potsdamer Platz 2  
10785 Berlin  
[www.deutschebahn.com](http://www.deutschebahn.com)