



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



PRAXISTAGE FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

Lieferketten verantwortlich gestalten
Über Nachhaltigkeit berichten

30. Juni 2016, Bundesministerium für Arbeit und Soziales, Berlin

Veranstaltungspartner



Workshop C

Offenlegung nicht-finanzieller Informationen und Berichterstattung über soziale und ökologische Auswirkungen entlang der Lieferkette

Julia Del Pino Latorre

IGEFA Handelsgesellschaft
mbH & Co. KG

Sandra Broschat

Coca-Cola
Erfrischungsgetränke GmbH

Nadine Ryšlavý

ProPotsdam GmbH

Moderation: Moritz Blanke, UPJ

Berichterstattung in Verbundgruppen

Julia Del Pino | igefa

Berlin • CSR-Praxistag • 30.06.2016

igefa • Unternehmensvorstellung

- **Verbundgruppe von mittelständischen Handelsorganisationen**
- **Vollversorger mit Produkten des täglichen Gebrauchs**
- **Kunden sind Großverbraucher**
- **2.200 Mitarbeiter, 750 Mio € Umsatz**

Warum Nachhaltigkeit?

- Nachfrage unserer Kunden
- Auswahlkriterium bei Arbeitnehmern
- Familienunternehmen denken langfristig

Besonderheiten im Verbund – Nachhaltigkeit in der Gruppe managen

- Schwierigkeit der Strategiefindung
- Unterschiedl. Kennzahlen, Bewertungsmethoden, Verantwortlichkeiten
- Best Practice übertragbar
- Vorteil von Zentralfunktionen

Den Anfang finden / Erfolgsfaktoren (NH-Management und Berichterstattung)

- „Schema F“
- Umweltmanagementsystem
- Ohne Plattform kein Kennzahlenmanagement
- Grundeinstellung: Das haben wir bestimmt schon
- Der externe Blick
- Leicht Umsetzbares mit großer Wirkung zuerst

Unverzichtbar in der Berichterstattung

- Glaubwürdigkeit (!)
- Fokus auf (potentielle) Mitarbeiter
- Stakeholderanalyse und Wesentlichkeitsbetrachtung



Vielen Dank!
Julia Del Pino
igefa Nachhaltigkeitsrat
(Vorsitz)

ÜBER NACHHALTIGKEIT BERICHTEN: HERAUSFORDERUNGEN & CHANCEN

Sandra Broschat
Berlin, den 30.06.2016

Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS



EINE GLOBALE MARKE IN DEUTSCHLAND

Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS



VORTEILE & HERAUSFORDERUNGEN



VORTEILE

- Offenheit für allen Interessierten
- Verweis bei Kundenanfragen
- Treiber für Weiterentwicklung
- Informationsquelle für Mitarbeiter

HERAUSFORDERUNGEN

- Transparenz in jede Richtung
- Aufwand

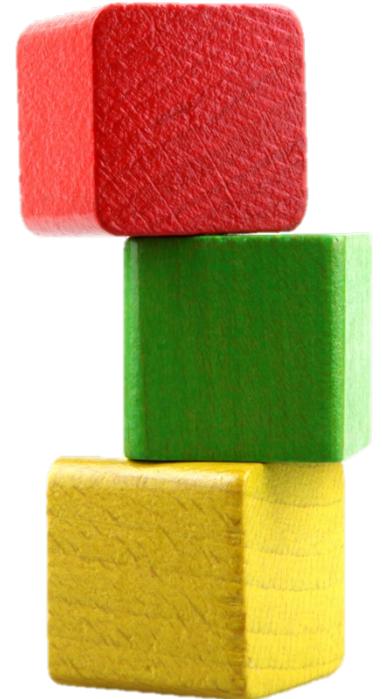


VORGEHENSWEISE

SCHRITT FÜR SCHRITT



- Entwicklung und Umsetzung Nachhaltigkeitsstrategie
- Stakeholderdialog
- GRI Kriterien lesen
- Anwendung auf eigene Strategie und KPIs
- Definition Schwerpunkte
- Abfrage
- Entscheidung Kanäle für Veröffentlichung (Print vs. Internet)
- Verfassen Texte, Daten und GRI-Tabelle
- Gestaltung
- Prüfung



UNSERE STRATEGIE FÜR NACHHALTIGKEIT



Internationale LP Strategie adaptieren

- Erster Stakeholderdialog
- Ziele definieren
- Strukturen und Prozesse

Substanz ausbauen

- Maßnahmen ausbauen/
Operational Excellence
- Einbeziehung
der Lieferketten
- Leuchttürme
- Erfolgsmessung

Implementierung in allen Geschäftsbereichen

- Integration in die
Businesspläne
- Business-Scorecard
- Integration in Ziele
und Bonussysteme
- Stakeholderdialog

Transparente Berichterstattung und Kommunikation

ME – WE – WORLD

INTERNATIONALE STRATEGIE



me



Individuelles Wohlbefinden

- Portfolio & Information
- Verantwortliches Marketing
- Aktiver Lebensstil

we



Gesell. Zusammenhalt stärken

- Frauenförderung
- Gesellschaftl. Engagement
- Menschen-/Arbeitsplatz-Rechte

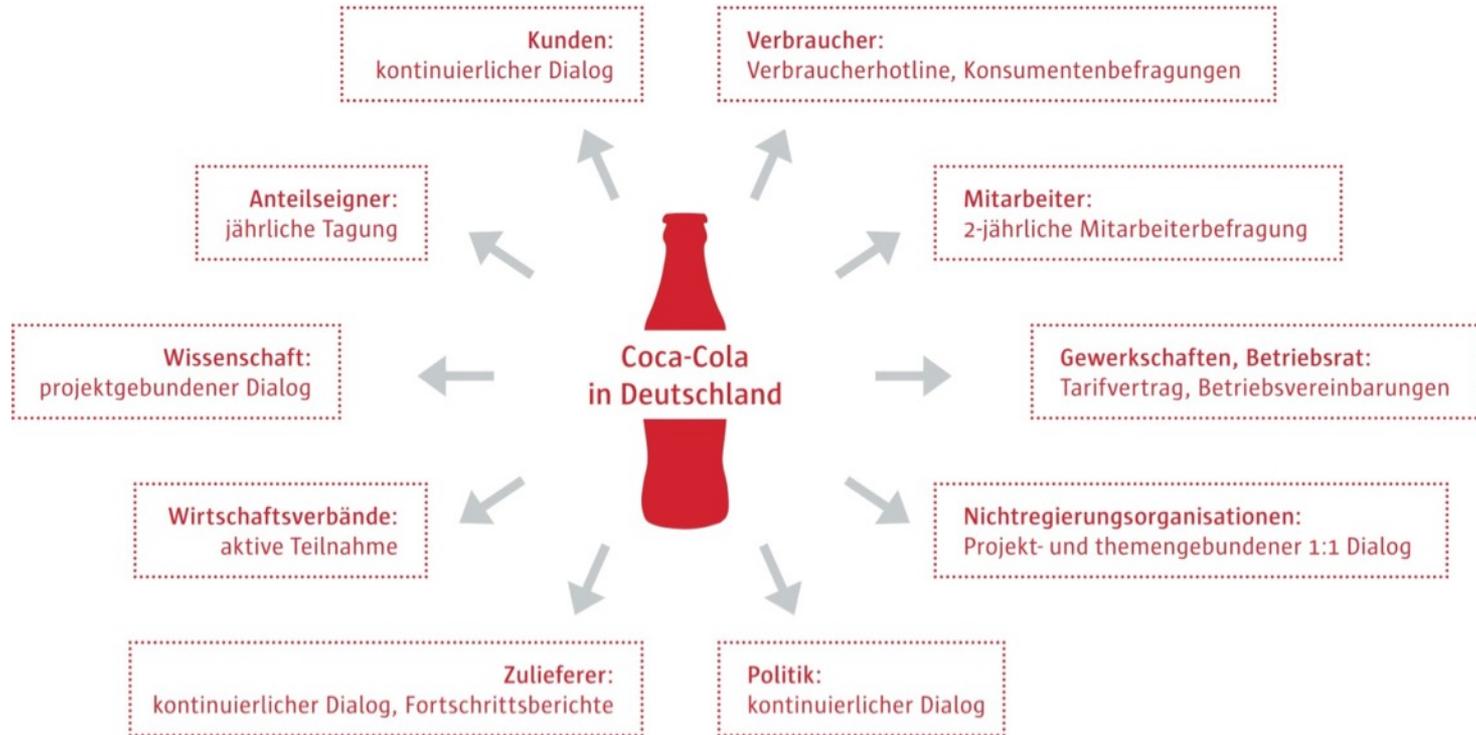
world



Die Umwelt schützen

- Wasser & Verpackung
- CO2 Emissionen
- Nachhaltige Landwirtschaft

360 GRAD STAKEHOLDER APPROACH



INHALTE



Grundsätzlicher Fokus auf:

- (1) Stakeholdereinbindung (2) Materialität
- (3) Prozesse & Compliance (4) Einbeziehung der Lieferkette

Eigene wesentliche Kennzahlen definieren

Auswahl treffen aus 150 Kriterien der GRI

Inhaltliche Schwerpunkte in wesentlichen Bereichen

- (1) Markt (2) Umwelt (3) Mitarbeiter (4) Gesellschaft

A red, starburst-shaped graphic with a scalloped edge, containing white text.

**Spannend
wird es ab
dem
2. Bericht**

TRANSPARENZ



http://nachhaltigkeitsbericht.coca-cola.de/kennzahlen Kennzahlen | Coca-Cola Na... x

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Coca-Cola Deutschland Nachhaltigkeitsbericht 2013

Anteil von Frauen an Gesamtbelegschaft						
CCE AG ³	Prozent	20,2	20,3	19,9	20,0	↗
an Verwaltung	Prozent	52,9	51,3	49,5	49,2	↘
an Vertrieb	Prozent	6,7	7,4	8,1	9,0	↗
an Verkauf	Prozent	31,8	32,9	31,4	32,2	↗
an TVG (Technischer Service)	Prozent	6,1	6,3	7,5	8,2	↗
an Operations	Prozent	16,1	15,8	15,7	15,4	↘
an Lager Vertrieb	Prozent	4,6	4,9	4,9	4,6	↘
Coca-Cola GmbH	Prozent	60,0	54,0	54,8	56,9	↗
Anteil von Frauen in den drei obersten Führungsebenen ⁶						
CCE AG	Prozent	24,1	24,2	23,5	24,3	↗
Coca-Cola GmbH	Prozent	48,0	47,0	45,6	48,9	↗

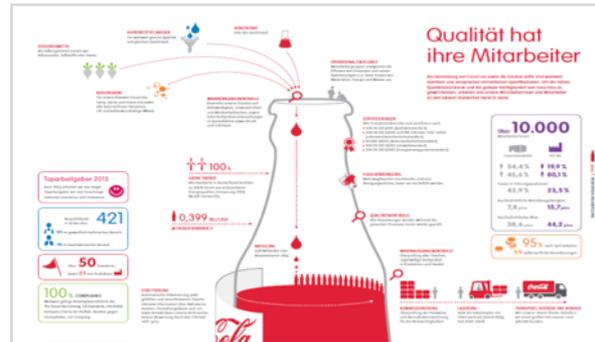
MIT GESTALTUNG BOTSCHAFTEN SENDEN



»UNSERE KUNDEN SCHÄTZEN – NEBEN UNSEREN PRODUKTEN – VOR ALLEM, DASS MAN MIT UNS REDEN KANN. WIR DENKEN UNS GEMEINSAM LÖSUNGEN AUS.«

Florian Braun, Vice President Human Resources, Nürnberg

Mitarbeiter



Lieferkette



Fakten

FORM DER VERÖFFENTLICHUNG



NACHHALTIGKEITSMAGAZIN
COCA-COLA DEUTSCHLAND 2011



Internet

- Alle Zielgruppen
- Umfassender Bericht
- Verlinkungen
- leichte Suche

Barcoo-App

- Am Point of Sale
- Wenige Kurzinfos
- Unabh. Plattform

Magazin

- Kein GRI-Bericht
- Für Verkäufer
- Stakeholderansprache

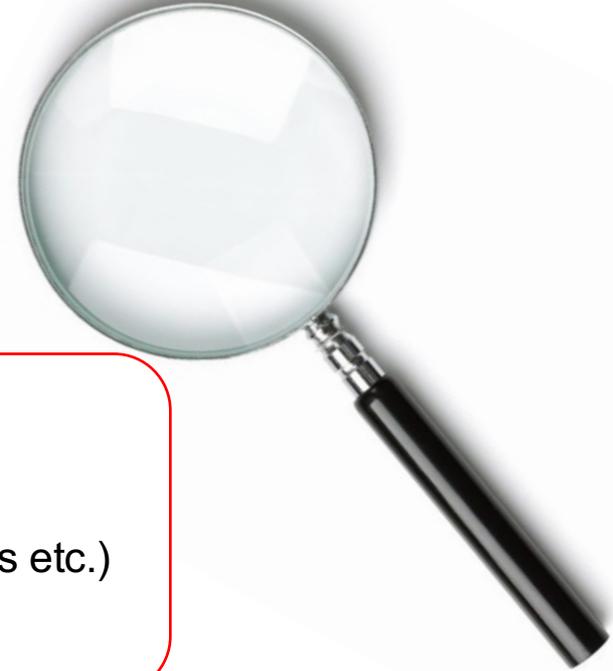
PRÜFUNG

VORTEILE

- Ernsthaftigkeit
- Korrekte und konsistente Daten
- Glaubwürdigkeit bei externen Stakeholdern
- Managementempfehlungen

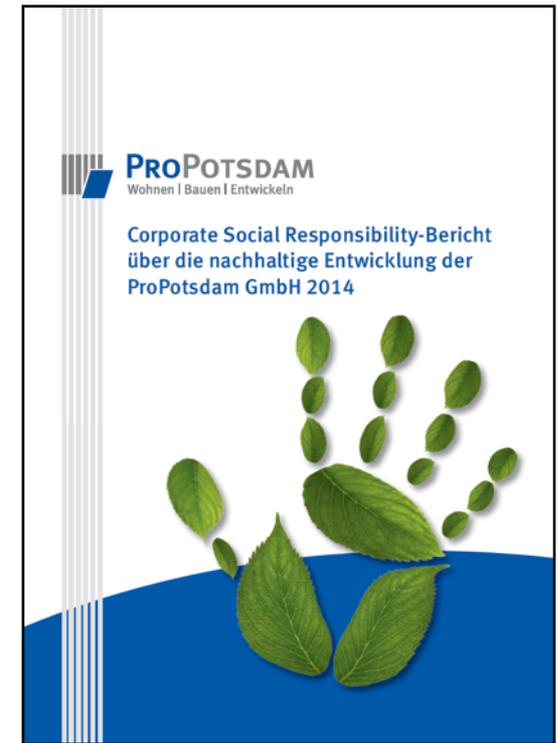
VARIANTEN

- Ausgewählte quantitative Daten
- Alle quantitative Daten
- Plus Strategie (Managementinterviews, Abgleich mit Budgets etc.)
- Komplettprüfung aller Aussagen





FRAGEN?



Nachhaltigkeitsberichterstattung bei der ProPotsdam GmbH

Lieferketten verantwortlich gestalten – Über Nachhaltigkeit berichten, 30.06.2016

Inhaltsverzeichnis

- Unternehmensverbund ProPotsdam
- EURHONET – das Netzwerk europäischer Wohnungsunternehmen
- Aufbau des CSR-Berichts
- Organisation der Nachhaltigkeitsberichterstattung



GEWOBA Wohnungs-
verwaltungsgesellschaft
Potsdam mbH

ProPotsdam
Facility Management GmbH

Entwicklungsträger
Bornstedter Feld GmbH

Sanierungsträger
Potsdam GmbH

Luftschiffhafen
Potsdam GmbH

Terraingesellschaft
Neu-Babelsberg AG i. L.

Baugesellschaft
Bornstedter Feld mbH

Potsdam Marketing und
Service GmbH

Biosphäre Potsdam GmbH

POLO Beteiligungs-
gesellschaft mbH

Volkspark Potsdam

Entwicklungsträger Potsdam
GmbH

Mitarbeiter: 278

Wohnungsbestand: 17.016

Gewerbe/Sonstige: 4.101

Verwaltungsbestand: 23.118

Bilanzvolumen 2015: 816,4 Mio. €

Umsatz 2015: 106,2 Mio. €

EURHONET – das Netzwerk europäischer Wohnungsunternehmen



- Netzwerk aus 34 (kommunalen) Wohnungsunternehmen aus Frankreich, Schweden, Italien, Deutschland und England
- Mitgliedschaft seit 2011
- Ziel: Erfahrungs- und Wissensaustausch, Entwicklung gemeinsamer Standards und innovativer Lösungen
- EURHO-GR[®] (European Housing – Global Reporting) → einziges europäisches Rahmenwerk für die CSR-Berichterstattung von Wohnungsunternehmen im sozialen oder kommunalen Bereich

- Vorwort der Geschäftsführung / Unternehmensleitbild / EURHONET

- Allgemeine Kennzahlen des UV ProPotsdam
 1. Förderung der lokalen sozialen Ausgewogenheit
 2. Umweltschutz und Energieeinsparung
 3. Förderung ökonomischer Nachhaltigkeit
 4. Verantwortungsvolle Unternehmensführung und Stakeholderbeziehungen
 5. Verantwortungsbewusste Personalführung

Organisation der Nachhaltigkeitsberichterstattung

- CSR Regio.Net (Projektlaufzeit 08/2012-08/2014)
- Verantwortlichkeit bei Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Kennzahlen werden vom Controlling oder den zuständigen Bereichen zur Verfügung gestellt
- Themen werden mit der Geschäftsführung abgestimmt

Praktische Tipps:

Sensibilisieren Sie Ihre Mitarbeiter für das Thema CSR.

Sammeln Sie unterjährig berichtenswerte Themen.

Legen Sie Verantwortlichkeiten fest und kommunizieren diese.

Fangen Sie rechtzeitig an.

Setzen Sie verbindliche Termine.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Nadine Ryšlavý
Leiterin Stabsstelle Baucontrolling und Vergabe
ProPotsdam GmbH
Pappelallee 4
14469 Potsdam
Telefon: 0331 6206-704
Telefax: 0331 6206-737
mobil: 0152 01583698
Nadine.Ryslavy@ProPotsdam.de
www.ProPotsdam.de